杨崇峻

y849129502@gmail.com　salvaging-the-amygdala.cn



教育背景

马来西亚理科大学（Universiti Sains Malaysia） 传播学院　本科　2027届　2023.10 – 至今（在读）

专业方向　Strategic Communication & Creative Screen

课程涉及　公共关系、广告、数字媒体、影视制作

荣誉奖项　**RCE AWARDS 2025** 杰出旗舰项目（青年主导类），联合国大学 UNU-IAS 颁发，团队奖项

实习经历

沃太能源集团股份有限公司 组织发展中心　实习生　2026.06 – 2026.09

- **活动视觉** | 独立负责企业“家庭开放日”整体视觉设计，围绕“沃聚星光，家倍温暖”主题输出主KV、导视系统、易拉宝及活动周边等**20**余类物料，覆盖签到、参观、游戏、义诊、就餐等**7**个活动环节。
- **人才项目** | 参与“星火计划”人才培养项目整体方案设计，负责活动策划、宣传配套与物料制作。项目覆盖**42**名学员，学员综合满意度达**9.66/10**，结业考试平均成绩**94.4**分。
- **培训运营** | 负责特种作业培训报名与机构对接，维护**225**条证书台账；独立完成**27**名外籍员工语言需求调研。

国广国际在线网络（北京）有限公司福建分公司 采编实习生　2026.02 – 2026.05

- **活动策划** | 主导罗溪“溪游记”文旅嘉年华整体策划，牵头**5**人团队完成活动定位、**5**大功能板块及主场流程设计，整合**21**个市集摊位与非遗、美食、文旅资源；活动由区委组织部、宣传部等**13**家单位联合承办，获中国日报网报道。
- **视觉执行** | 产出活动展架、展板、导视立牌、宣传册及效果图等全套视觉，并对接政府方与供应商推进落地执行。
- **新闻采编** | 采写政务、文旅类活动报道并完成现场拍摄，图文作品署名发表于国际在线、中国日报网。

项目经历

Instagram 公益传播项目（Sprout Up / Comm@L.I.T） 项目副组长　2025.06 – 2026.02

- **社媒运营** | 运营两个公益账号，统筹内容规划与更新，独立完成**40**套主题视觉设计；sprout__up 粉丝**1,100+**。
- **赞助拓展** | 牵头赞助招募并全程跟进，沟通合作权益与执行细节，最终获得**25**家赞助方物资支持。

纪录片《Heart To Serve》 主要编剧／制片统筹／剪辑　2025.09 – 2026.02

- **内容创作** | 完成槟城脑瘫儿童家庭题材纪录片的前期调研、脚本撰写及英文沟通协调。
- **拍摄后期** | 统筹连续**14**天拍摄，独立完成**30**分钟成片的剪辑、字幕及声音处理；作品公开放映，课程成绩**A**。

技能

设计视频　Photoshop、Illustrator、Canva、Premiere、After Effects、剪映

语言办公　IELTS 6.0，可英语工作沟通；Word、PowerPoint、Excel

内容平台　小红书、抖音、B站、微信公众号、Instagram

作品集 salvaging-the-amygdala.cn　纪录片、嘉年华方案、活动视觉、公益社媒设计与媒体报道